

IMPLEMENTACION DE PLAN DE MEJORAMIENTO EN LA EMPRESA  
“FRUTIFRUT”

YUSELLY MARGARITA GARCIA GONZALES  
YURANI ANDREA BENITEZ ARIAS  
ANDRES MAURICIO CASTRO VERGARA

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS CONVENIO UNITOLIMA  
ADMINISTRACION FINANCIERA  
ACACIAS  
2016

IMPLEMENTACION DE PLAN DE MEJORAMIENTO EN LA EMPRESA  
“FRUTIFRUT”

YUSELLY MARGARITA GARCIA GONZALES  
YURANI ANDREA BENITEZ ARIAS  
ANDRES MAURICIO CASTRO VERGARA

TRABAJO PRESENTADO EN EL SEMINARIO DE **DIAGNOSTICO Y PLANES DE  
MEJORAMIENTO EMPRESARIAL** COMO REQUISITO ACADEMICO

LICENCIADO JAIME IVAN PARDO AGUIRRE

UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS CONVENIO UNITOLIMA  
ADMINISTRACION FINANCIERA  
ACACIAS  
2016

NOTA DE ACEPTACION

---

---

---

---

---

---

---

---

FIRMA DEL DOCENTE

ACACIAS, NOVIEMBRE 18 DEL 2016

## **AGRADECIMIENTOS**

**A EL LICENCIADO JAIME IVAN PARDO AGUIRRE**, por brindarnos sus conocimientos y con ellos guiarnos para el desarrollo de esta actividad. Con el fin de que aprendamos de forma práctica lo que aprendimos en el transcurso de nuestra carrera.

**A JESUS ADRIAN NAVARRO SANCHEZ**, gerente de la empresa “**FRUTIFRUT**” quien nos brindó la información necesaria para la realización de este proyecto y así cumplir con el objetivo de que nosotros como administradores financieros nos preparemos en el ámbito laboral en el futuro.

**A LA SEÑORITA ANGELICA MARIA VACCA VALDERRAMA**, Auxiliar de gerencia, por guiarnos y brindarnos información sobre la producción de la empresa “**FRUTIFRUT**” lo cual nos permitió tener más clara su función y así desarrollar con mayor eficiencia el proyecto.

**A NUESTROS COMPAÑEROS DE UNIVERSIDAD**, quienes nos apoyaron en el transcurso de la carrera y en el desarrollo del proyecto.

*A DIOS que es el motor y la fuerza que me mueve y me guía día a día para salir adelante, a mi mamá Cristina por sus grandes esfuerzos para que yo pudiera alcanzar el éxito, A mi padre Henry, por su constante apoyo para con mis estudios, y en especial a cada persona que aportó en mi vida y poder materializar este gran sueño de ser profesional.*

**ANDRES MAURICIO**

*A Dios que me ha permitido seguir con vida y hacer que este proyecto sea posible, a mis padres por su apoyo incondicional que me brindaron de seguir adelante y al Licenciado Jaime Iván Pardo Aguirre por su apoyo y motivación para que nosotros terminemos la carrera.*

**YURANI ANDREA**

*A Dios, que en todo momento está conmigo ayudándome a aprender de mis errores y a no cometerlos otra vez. A mi familia por ser los principales promotores de mis sueños, gracias a ellos por cada día confiar y creer en mí. A mi hijo, que es mi orgullo y mi gran motivación, y me impulsa cada día a superarme. A mi marido que me brinda su apoyo, quien estuvo a mi lado incluso en los momentos y situaciones más tormentosas ayudándome. Muchas gracias a todos.*

**YUSELLY MARGARITA**

## TABLA DE CONTENIDO

	Página
<b>INTRODUCCION</b>	<b>i</b>
<b>OBJETIVOS</b>	<b>ii</b>
<b>MARCO TEORICO</b>	<b>iii</b>
<b>MARCO CONCEPTUAL</b>	<b>iv</b>
<b>MARCO ESPACIAL</b>	<b>vi</b>
<b>LISTA DE IMÁGENES</b>	<b>vii</b>
<b>LISTA DE TABLAS</b>	<b>viii</b>
<b>1. EMPRESA FRUTIFRUT</b>	<b>1</b>
1.1 Razón social	1
1.2 Logo	1
1.3 Slogan	1
1.4 Organigrama	2
1.5 Quienes son	3
1.6 Contactos	3
1.7 Misión	4
1.8 Visión	4
1.9 Valores	4
1.10 Objetivos corporativos	5
1.10.1 Cliente	5
1.10.2 Compromiso con los empleados	5
1.10.3 Capacidad de crecimiento	6
1.10.4 Liderazgo en el mercado	6
1.10.5 Aporte empresarial	6
1.11 Código ético	7
1.11.1 Antecedentes	7
1.11.2 Objetivos	7
1.11.3 Normas éticas generales	8
1.11.4 Normas éticas específicas	8
1.11.5 Publicidad y mercadotecnia	9
1.11.6 Medio ambiente	9
1.11.7 Salud ocupacional y seguridad	10
1.12 Políticas de calidad	10
1.12.1 Objetivo de calidad	10
1.12.2 Políticas de calidad seguridad industrial, higiene.	10

1.13	Frutas	11
1.14	Proveedores	15
1.15	Planta de producción	15
1.16	Procedimientos	22
1.16.1	Producto	22
1.17	Purificación y clasificación del agua	23
<b>2.</b>	<b>ANALISIS DE LA SITUACION EMPRESARIAL</b>	<b>28</b>
2.1	Encuesta	28
2.1.1	Estructura	28
2.1.2	Resultados y análisis	29
2.2	Matriz DOFA.	34
<b>3.</b>	<b>PLAN DE MEJORAMIENTO</b>	<b>35</b>
3.1	Planteamiento del problema	35
3.2	Objetivo general	35
3.3	Objetivos específicos	35
3.4	Plan de mejoramiento de marketing	36
3.4.1	Cliente objetivo	36
3.5	Programa de actividades	37
3.6	Plan de acciones	37
3.7	Presupuesto	38
3.8	Volantes de publicidad	39

## **CONCLUSIONES**

## **WEBGRAFIA**

## **ANEXOS**